



# Kvalitativno istraživanje Izvješće

# Erasmus+ Strateška partnerstva za strukovno obrazovanje i osposobljavanje

Naziv projekta: ENTRE-YOU - Poduzetničko razmišljanje za mlade  
Tražitelji posla u nepovoljnom položaju

Broj projekta: 2015-1-RO01-KA202-015052

Trajanje projekta: 24 mjeseca, 1. rujna 2015. -31. kolovoza 2017.

## Partneri na projektu

[www.entreyou.eu](http://www.entreyou.eu)  
[www.facebook.com/entreyou/](https://www.facebook.com/entreyou/)



City of Zagreb



## Sažetak

Uvod	5
Rezultati istraživanja – Odgovori nezaposlenih mladih	7
Rezultati istraživanja – odgovori tvrtki/drugih dionika	12
Zaključak	16



Project funded by the  
**EUROPEAN UNION**

Potporna Europske komisije izradi ove publikacije ne predstavlja odobrenje sadržaja, koji odražava samo stavove autora te se Komisiju ne može smatrati odgovornom za bilo kakvu uporabu koji može proizaći iz informacija u tekstu.



## Uvod



**Razdoblje istraživanja:** prosinac 2015. - siječanj 2016. godine

**Vrsta i metode istraživanja:** osobni intervjui, telefonski poziv, razgovori, otvorene rasprave, razgovori putem e-pošte

**Ciljane skupine:**

1. Mladi ljudi (nezaposleni)
2. Tvrtke / ostali dionici

Ciljevi ove analize bili su prikupljanje mišljenja i stavova dionika koji su izravno ili neizravno povezani sa tržištem rada (Zavod za zapošljavanje, javne vlasti, socijalni partneri i nevladine organizacije), kao i sa nezaposlenim marginaliziranim mladima.

Odgovori i rezultati ove analize dati će nam ključne odgovore za dizajn novih ciljeva i metodološki pristup rješavanju individualnih problema s kojima su se suočavali nezaposleni mladi s nepovoljnom položaju u partnerskim zemljama (Rumunjska, Austrija, Nizozemska, Španjolska, Hrvatska, Mađarska i Bugarska).

Tijekom istraživanja u svim partnerskim zemljama koristili smo sedamnaest pitanja - devet za nezaposlene mlade, a osam za poslodavce. Neki od ponuđenih pitanja su slični, a dva pitanja bila su identična.

Za većinu pitanja u svim partnerskim zemljama, dobili smo isti ili slična odgovor. Svi su sudionici anonimno dali svoje odgovore. Kroz anonimno odgovore dobili smo objektivnu sliku situacije nezaposlenih mladih na tržištu rada i poslodavaca koji se suočavaju s tim problemom.

## Rezultati istraživanja – Odgovori nezaposlenih mladih

Pitanja 1.1, 1.4, 1.5 i 1.8 te odgovori na ista istalnuti smo kao posebno važne.

Intervjuirali smo ukupno 147 dugotrajno nezaposlenih mladih.

Nezaposleni mladi odgovarali su na slijedeća pitanja:

### 1.1. Što mislite zašto ima toliko puno nezaposlenih mladih?

Intervjuirane mlade osobe gotovo su reagirale na isti način.

100% ispitanika spomenulo je problem nedostatka radnog iskustvo među mladima. 70% ispitanika izjavilo da postoji manje radnih mjesta nego nezaposlenih, što također znači i nedostatak mjesta posebno za one mlade koji nemaju relevantno iskustvo. Drugi su rekli da mladi ne mogu lako pronaći posao prema svojem obrazovanju i kvalifikacijama.

Isto tako, veći dio sadašnje razine nezaposlenosti mladih je a cikličke prirode. To znači, da je veliki dio nezaposlenosti mladih uzrokovan financijskom i ekonomskom krizom, tj. recesija koja traje više od šest godina u partnerskim zemljama partnerima, loše javne politike i pogrešne odluka pojedinih vlada uzrokovane recesijom.

Tijekom tog vremena nije bilo toliko mogućnosti za zapošljavanje mladih (80%ispitanika), ukupna razina nezaposlenosti mladih je povećana i taj nepovoljni trend je nastavljen.

Naime, s nedostatkom radnog iskustva (100% ispitanika) relativno kratko ili nepotpuno obrazovanje, veća nestabilnost ugovorenih odnosa ili manje ponuda za tražitelje posla, doveli su mlade u nepovoljniju poziciju da dobiju posao. U vrijeme recesije oni su bili prvi koji su dobili otkaz

Oni su prvi koji su dobili otkaz („ugovori na određeno vrijeme“) i posljednji za dobivanje zaposlenja. Ipak, osim recesije, postoje i drugi razlozi za visoku nezaposlenost mladih.

Uz nedostatak radnih mjesta, jedan od najčešće spomenutih uzroka je neusklađenost znanja i vještina, što dovodi do otežanog prijelaza iz svijeta obrazovanja u svijet rada. Mnogi mladi ne znaju kako napisati životopis i motivacijsko pismo te kako se ponašati na intervjuu za posao.

Ili kako potražiti posao i imati pozitivan stav o traženju zaposlenja?

Naravno, tu je i problem radnog zakonodavstva, zajedno s nekim drugim institucion alnim praksama na tržištu rada, poput kolektivnih ugovora, koji mlade na tržištu

rada stavljaju u nepovoljan položaj.

Osim toga, postoje i neekonomski razlozi, kao što su mladi i njihove obitelji (doznake iz inozemstva, dohodak bez radnog odnosa, obiteljske veze ...)

## 1.2. Što za vas znači biti zaposlen?

Za sve mlade ljude zaposlenje znači sigurnost i zaštitu protiv raznih društvenih rizika koji danas utječu na mlade ljude – to bi ih trebalo motivirati, dat će im financijsku i ekonomsku neovisnost i sigurnost (92% ispitanika). Prilika za obrazovanje u drugim područjima, prihode potrebne za osnovne djelatnosti. To također znači financijsku sigurnost koju mogu pružiti svojoj obitelji. Ali to znači i radno iskustvo, nove vještine i nove mogućnosti.

## 1.3. Kako nezaposlenost mladih utječe na život nezaposlenih?

Nezaposlenost usporava nezavisnost mladih ljudi, što dovodi do siromaštva, koje često završava socijalnim isključivanjem pojedinaca. Dugoročna nezaposlenost dovodi do depresije, stresa, nedostatka motivacije i pasivnosti u životu ili ne raditi ništa "Nisu u obrazovanju, zapošljavanju ili osposobljavanju. "Većina ispitanika smatra (75% ispitanika) da cijeli status nezaposlenosti može rasti.

Polovica ispitanika smatra da će nezaposlenost utjecati na njihov niski prihod i da će izgubiti dohodak, a time i mogućnost za bolju budućnost.

Druga polovica dobiva nižu sliku o sebi, postaju nesigurni i gube motivaciju jer nemaju posla.

## 1.4. Što vas čini sretnim?

Vjerojatno su gotovo svi tinejdžeri sretni kad nemaju domaću zadaću, kada imaju dobre ocjene, idu na koncerte / utakmice njihovih idola, ili kada osjete svoju prvu "zaljubljenost".

Kasnije, sretni su ako krenu na fakultet, upoznaju nove ljude, izlaze često, i ne propuštaju ispite. Ili, ako ne idu na koledž, sretni su ako nađu pristojan posao i imaju svoj izvor prihoda s kojim mogu priuštiti neku novu odjeću, novi mobitel, putovanje u inozemstvo ili izlazak s prijateljima, mogućnosti za karijeru, osjećaj neovisnosti itd.

U svom potonjem dobu, vjerojatno su sretni ako imaju dobar posao, mogu si priuštiti život izvan roditeljskog doma, imati djevojku / dečka, ili čak muža / ženu i djecu. Mnogi mladi ljudi (78% ispitanika) sretni su kad se osjećaju produktivno i kad nauče nove stvari.



Sretni su ako ne moraju preuzeti obveze koje ograničavaju njihove interese i ako imaju dovoljno novca.

## 1.5. Što vas plaši?

Da, mladi imaju svoje svakodnevne strahove: neće uspjeti na ispitu; njihovi će roditelji saznati da su učinili nešto što ne bi trebali, njihov dečko/djevojka će se razići s njima ... Mladi ljudi su objasnili da se da se boji dugotrajne nezaposlenosti koja bi mogla otežava održavanje općeg stila života.

Kasnije, kako postaju stariji, njihovi strahovi postaju sličniji strahovima odraslih: Hoće li biti primljeni na koledž; hoće li naći će posao; hoće li si moći priuštiti neke osnovne stvari kao što su samostalni život (bez roditelja) ili odlazak negdje na blagdan; hoće li pronaći "Pravu" osobu i vjenčati se.

U odgovoru na ovo pitanje, mladi su više špekulirali nego su odgovori izraz njihovih pravih strahova. Gubitak bliskih ljudi i nesigurnost. Gubitak posla ili oni koji će naći posao samo u inozemstvu.

Nemogućnost ostvarivanja vlastitih potencijala i nejasnih perspektiva nakon završetka školovanja.

No, 96% ispitanika odgovorilo je da se boje dugoročne nezaposlenosti koja bi im mogla otežati održavanje opće razine života.

## 1.6. Tko je odgovoran za vašu sreću? (U kojoj mjeri ste primijetili ste postali glavni kreator vlastitog života?)

Gotovo svi mladi (98% ispitanika) slažu se da su sami odgovorni za vlastitu sreću. Najčešće izjave ispitanika bile su: "Ja sam odgovoran za vlastitu sreću" ili "Svi smo odgovorni za vlastite odluke i sami odlučujemo o našem životu" (Izvor: Izjave iz ispitanika)

## 1.7. Može li škola bolje pripremiti mlade ljude? Kako?

Da, definitivno. Škole su ustanove u kojima se obrazuju mladi ljudi. "Obrazovanje je proces olakšavanja učenja. Znanje, vještine, vrijednosti, uvjerenja i navike grupe ljudi prenose se na druge, kroz pripovijedanje, raspravu, podučavanje, obuku ili istraživanje." (Izvor: <https://www.quora.com>)

Nakon analize izjava ispitanika zajednički zaključak mladih bio bi: ne samo da mladi u školama stječu specifične znanje, nego bi u školama trebalo podučavati i

različite vještine, vrijednosti, uvjerenja i navike; to podrazumijeva da i mladi ljudi trebaju biti svjesni onoga što ih čeka u "stvarnom svijetu" kad napuste školu; oni bi trebali biti opremljeni skupom vještina za pronalaženje posla; sa znanjima i vještinama potrebnim u suvremenom svijetu, uključujući društvene i interkulturalne kompetencije, strane jezike (osobito engleski) i informatičku pismenost; s radnim navikama već od najranije dobi; sa sposobnošću da pepoznaju vlastitu inovativnost i kreativnost kako bi predstavili ideje drugima ili započeti vlastiti posao; s vjerovanjima i vrijednostima ugrađenim u njih da ih neuspjeh ne zaustavi nego da pokušaju ponovo. (Izvor: Izjave ispitanika).

Nezaposleni mladi misle da nisu naučili ono što im je potrebno za naći posao.

Ovo su samo neki primjeri, ali oni čvrsto vjeruju da škole trebaju imati jaču ulogu u pripremanju mladih ljudi za tržište rada (100% ispitanika) i život 'odraslih'. To ne znači da im treba dati specifična znanja i vještine za obavljanje određenih zadataka, iako je to jedna od uloga koju škole definitivno imaju, ali da im također trebaju pružiti dodatne vještine, vrijednosti, uvjerenja i navike potrebne za preživljavanje u svijetu "odraslih". Rana profesionalna orijentacija u dobi od 15 i 16 godina, i više obrazovanja u praksi moglo bi im pomoći da pronađu zadovoljavajući posao.

## 1.8. Što za vas znači uspjeh? Tko je po vašem mišljenju uspješan?

"Biti uspješni" također ima drugačija značenja: uživati u vlastitim stvarima, hrana, obitelj za koju se brine, imati vlastiti dom, puno novaca, postići nešto u životu, postići ciljeve.

Da bi se to postiglo uspjeh je poželjan, bilo da je riječ na poslovnom ili na privatnom planu .... Uspješna osoba sretno živi; ona gradi siguran i uravnotežen život; ona rade ono što voli.

70% ispitanika odgovorilo je da nas iskustvo uspjeha čini sretnim, ali to ne znači da će trajati vječno.

## 1.9. Koji su vaši osobni planovi u p+bližoj budućnosti? Što će te učiniti slijedeće/prvo?

Primijetili smo da je puno mladih ljudi pokušalo pronaći posao bez uspjeha. U osobnom razmišljanju mladih osoba, uspješna je ona osoba koja je zadovoljna svojim postignućima, kako privatno tako i profesionalno.

U mnogim intervjuima za posao, tvrtke uglavnom odgovaraju mladim ljudima da oni nisu završili studij i stoga nemaju mogućnosti za zaposlenje.

To je nije istina. Vrlo velik broj mladih u zemljama partnerima su završili sveučilišni stupanj, ali su i dalje nezaposleni.

Mladi ljudi vjeruju da ravnoteža u životu vodi do uspjeha. Nije sve u novcu. Da, najčešće smo smatrali da su ljudi na najvišim poslovnim, političkim, sportskim ili zabavnim pozicijama kao uspješne.

Nakon analize izjava ispitanika zajednički zaključak mladih bi bio: čovjek može biti uspješan ako je službenik ili glavni izvršni direktor, ali može biti neuspješan iako ima ovo dvoje, ako, primjerice, nije ispunio sve što on misli da treba ili ako je nezadovoljan svojim osobnim životom. Naravno, uvijek možete postići više; želja i ambicija poželjna je, ali čovjek bi trebao uživati u vlastitom životu bez obzira na njegovo zanimanje (Izvor: Izjave ispitanika).

Glavni cilj je raditi i biti zaposlen u vlastitoj zemlji. Ako ne mogu dobiti posao u vlastitoj zemlji, mladi ljudi žele ići u inozemstvo.

Ipak, veliki dio nezaposlenih mladih je odgovorio da je on / ona planira steći novu ili drugu kvalifikaciju strukovnog obrazovanja i osposobljavanja i razvijati svoje znanje engleskog jezika.

Biti uporan, raditi kontinuirano, pokušavati i nikada ne odustati.

## Rezultati istraživanja – odgovori tvrtki/drugih dionika

Intervjuirali smo: 74 dionika

Pitanja 2.1, 2.4, 2.5 i 2.8 i odgovore na njih označili smo kao posebno važna za ovo istraživanje.

Tvrtke /drugi dionici odgovarali su na sljedeća pitanja:

### 2.1. Koje razloge navodite kao problem nezaposlenosti mladih?

Kada govorimo o razlozima nezaposlenosti mladih, tvrtke u zemljama partnerima su jedinstvene u dogovoru, tj. traže kandidate s općim ili specifičnim iskustvom (100% ispitanika).

Sustav obrazovanja i dalje ne pruža dovoljno prilika za mlade kako bi stekli praktične vještine koje će ih učiniti više konkurentnima na tržištu rada nakon napuštanja obrazovnog sustava.

Također smatraju da loša kvaliteta obuke/treninga za mlade ne zadovoljava potrebe tržišta rada.

Nedostatak programa za stažiranje, povoljan poslovni okoliš, nedostatak motivacije, ekonomska kriza, nedostatak praktičnog iskustva, samo su neki od odgovora navedeni od strane intervjuiranih.

Iako postoji velika nezaposlenost u zemljama partnerima, tvrtke ne mogu naći odgovarajuće stručnjake za konkretan posao koji nude.

Druga činjenica je da mladi ljudi ponekad nisu dovoljno motivirani pokušati raditi teško, nisu spremni prihvatiti prvu vrlo nisku plaću. Mladi ljudi očekuju da drugi riješe njihove probleme, a od društva imaju velika očekivanja.

Ne žele naći posao, jer smatraju da je bolje živjeti kod kuće sa svojim Roditelja, a gospodarska krize samo je razlog ili opravdanje za to.

Treća činjenica je utjecaj/angažman jeftine radne snage iz inozemstva.

### 2.2. Što za mlade znači biti zaposlen?

Iz gledišta tvrtki i drugih dionika biti zaposlen za mlade znači odgovornost i biti dio društva, a što podrazumijeva, mogućnost da mladi razviju svoje vještine, da

postanu financijski neovisni, da budu motiviraniji, tražeći budućnost i na kraju osnovati obitelj ako to žele.

### 2.3. Kako nezaposlenost mladih utječe na život nezaposlenih?

Općenito, nezaposlenost znači gubati puno vremena, ali i vrlo veliki gubitak dostupnog novca koji u sebi sadržava i pozitivne i negativne učinke.

#### Pozitivni učinci:

- Sloboda - raditi u slobodno vrijeme ono što se žele; više društvenih kontakata. U ovoj fazi života čini se vrlo važnim "družiti se" sa prijateljima .

#### Negativni učinci:

- Mladi moraju ponovno prevladati razočaranja i neuspjehe koji mogu dovesti do situacije u kojoj se ne usuđuju više pokušavati prevladati neuspjeh.
- Pritisak s različitih strana, od njihovih roditelja, njih samih ("Oni nisu glupi, znaju da što su duže nezaposleni manje su im šanse za budućnost.")
- Dezorijentacija
- Osjećaj bezvrijednosti
- Osjećaj nemoći
- Nedostatak iskustva uspjeha

Gotovo svi ispitanici (više od 96%) slažu se da se mladi ljudi obično ne mogu maknuti od svojih roditelja i postati financijski neovisni. Osjećaju se nemotivirani, čak i frustrirani i ne vide budućnost za naredno razdoblje u životu. Također, nedostatak dostupnih novčanih sredstava ima svoje društvene posljedice. Nezaposlenost adolescenata znači da ne mogu sudjelovati u društvu. Osjećaju se kao da se nalaze u začaranom krugu.

Njihovi životi idu u negativnom smjeru, oni su socijalno nestabilni i često su pod stresom, podložni kritici i skloni su devijantnom ponašanju i ekstremizmu.

### 2.4. Što mislite, što ljude čini sretnim?

Dobar recept za sreću ne postoji. Svatko ima svoje vlastito iskustvo.

Mladi ljudi postaju sretni polaganjem ispita, ako stvaraju svoj novac, ako imaju pravi pogled na svoju budućnost, ili ako imaju dobre trenutke s prijateljima - trenutni

“osjećaj dobrog”.

Prilika za rad koji omogućuje mladima nezavisnost, profesionalni razvoj i napredovanje u karijeri.

Biti zaposlen, izlaziti s prijateljima, imati mogućnosti za ostvariti karijeru, dobri međuljudski odnosi, osjećaj neovisnosti itd.

Također, mladi su sretni i zbog poštovanja prema tome tko su i što rade.

## 2.5. Što mislite, od čega mladi strahuju?

Nemogućnost postizanja vlastitih potencijala.

Nemogućnost pronalaženja posla koji implicira pitanje mogućnosti postati neovisan (100% ispitanika). Oni se boje preuzimanja odgovornost. S jedne strane, mnogo je onih koji ne žele raditi, a s druge strane postoji veliki strah od nezaposlenosti.

Mladi se boje neuspjeha, odbijanja (ili otkaza, ako rade) od strane potencijalnih poslodavca i boje se da će postati društveno izolirani. Također, mladi se boje da se u budućnosti neće moći brinuti o sebi.

## 2.6. Koje strategije ili aktivnosti smatrate korisnim? A koje ne?

Svi komentari na ovo pitanje imaju zajedničko odgovor “Ne bismo trebali mirovati, moramo poduprijeti ove mlade ljude”.

Školske i obrazovne mjere potrebne se već u školskoj dobi. Kvaliteta školskog obrazovanja trebala bi biti prikladna, tako da mladi ljudi koji su završili obrazovanje i ocijenjeni su pozitivno da imaju i odgovarajuće kompetencije poput čitanja i jezičnih vještina za rješavanje osnovnih zahtjevi za naukovanje – To se smatra vrlo važnim kod svih ispitanika, tj. ojačati vezu između obrazovanja i tržišta rada.

Više orijentacije u praksi i mogućnost dobivanja uvida u rezultate, odnosno učiti iz profesionalnog života kroz stažiranje itd. Obrazovni djelatnici trebaju biti informirani o opasnostima za napuštanje škola, strukovnoj orijentaciji, a izgradnja karijera i smjernice za usavršavanje trebaju biti poduprti u sustavu obveznog školovanja.

Većina komentara vezana je uz školsko obrazovanje ili mjere prevencije u školskoj dobi.

Neki ispitanici traže dulje obvezno školovanje (u ovom trenutku 9 školskih godina), jer 15-godišnja djeca nisu u mogućnosti preuzeti životne obveze sami, a niti oni koji nastavljaju obrazovanje.

Vrlo je važan prijelaz iz svijeta obrazovanja u svijet rada.

Već se provode neke mjere, poput priprema mladih za tržištu rada u radionicama

gdje mogu naučiti kako napisati izvrsni životopis, kako ostaviti dobar dojam na Intervju za posao, kako poboljšati samopouzdanje itd. Sve strategije ili radnje moraju biti korisne mladima; Možda više mogućnosti obrazovanja za posao, škole bi mogle pomoći više u izgradnji karijere, bolja suradnja između škola i poduzeća. Potrebno je više ulaganja u poslodavce i obrazovanje za mladež - iskustva iz projekta "Boris".

Također, i poslodavci trebaju imati jasnu strategiju ulaganja u obrazovanje budućih zaposlenika, primjerice "Fond za obrazovanje".

Mora se mijenjati razmišljanje. Također, roditelji trebaju svjesno obrazovati djecu da tržište rade, odnosno ne bi trebali "služiti" njima.

## 2.7. Mogu li škole bolje pripremiti mlade? Kako?

Da, definitivno (100% ispitanika). Cijeli školski sustav se mora prilagoditi zahtjevima tržišta rada.

Istraživanja sugeriraju da poslovi koji uključuju rutinske zadatke nestaju, dok su poslovi koji zahtijevaju ne-rutinske vještine (npr. kreativnost, timski rad) više traženi. Obrazovni sustav bi se trebao potruditi razvijati takve vještine, više vježbe za posao na svim razinama i ponuditi bolje osposobljen nastavni kadar.

## 2.8. Što znači biti uspješan? Tko je po vašem mišljenju uspješan?

Onaj koji sustavno radi na svojim vještinama i produktivan je na svom radnom mjestu. Uspjeh je biti zadovoljan svojim životom i poslom, raditi nešto što volite i nadahnuti druge ljude – uspostaviti ravnotežu između osobnog i profesionalnog života. Puno je uspješnih osoba na globalnoj razini - oni mogu poslužiti kao primjer spoja napornog rada i uspjeha: Oprah Winfrey.

## Zaključak

Nezaposlenost je oštro rasla u Europskoj uniji od ožujka 2008. kao rezultat ekonomske krize. U studenom 2015., 4.553 milijuna mladih osoba (ispod 25 godina) bilo je nezaposleno u EU 28 (izvor: Eurostat). Zemlje partneri u projektu ENTRE-YOU (osim Austrije 10,9% i Nizozemske 11,9%) imaju najveću stopu nezaposlenosti mladih u EU (Španjolska 47,5%, Hrvatska 45,1%, Rumunjska 23,6%, Bugarska 23,5% i Mađarska 18,9%).

Sve u svemu, jasno je vidljivo da je današnjim mladima u mediteranskoj i istočnoj Europi posebno teško uključiti se na startu u tržište rada, zbog vremena provedenog u obrazovanju i zato što im se ne pruža dovoljno mjerljivog radnog iskustva koje poslodavci traže. Nadalje, tvrtke vole starije i iskusnije radnike jer ne žele ulagati vrijeme i novac u obuku. Sustav cjelovitog obrazovanja morat će se prilagoditi i zadovoljiti zahtjeve tržišta rada. Obrazovni sustav ne pruža dovoljno prilika za mlade da steknu praktična iskustva.

Također, postoji velika potreba za motiviranjem mladih ljudi.

De-motivacija je često rezultat sljedećih okolnosti: puno mladih, koji moraju pronaći posao ostaju bez rezultata te pokušajte kasnije ići na sveučilište. Ali to ne rješava probleme. U partnerskim zemljama (Španjolska, Hrvatska, Rumunjskoj i Bugarskoj) imamo velik broj mladih ljudi sa završenim sveučilišnim stupnjevima i ne uspijevaju nakon završetka svog studija pronaći posao.

S druge strane, nedostatak prihvatljivih ponuda za posao, zahtjeva od mladih da preuzmu posao koji ne bi radili.

I treće, mladi ljudi trebaju pozitivne povratne informacije i potvrdu njihovih znanja i vještina koje bi mogli dobiti od svoje obitelji, prijatelja i voljenih. To bi im moglo jako pomoći da ne budu frustrirani i da nastave tražiti nove mogućnosti na tržištu rada. Razmišljanja treba mijenjati.

Bez osjećaja svrhe ili strategije, vrlo je teško pronaći prostora za mlade koji se "uklapaju" na tržište rada.

Suočeni s jako puno opcija i mogućnosti, mladi moraju preuzeti odgovornost i sami odlučiti što je najbolje za njih same. Iako nisu dobili dovoljno podrške od sustava, mladi moraju preuzeti odgovornost izbora za vlastiti život.





[www.entreyou.eu](http://www.entreyou.eu)  
[www.facebook.com/entreyou/](https://www.facebook.com/entreyou/)

